

PRESS RELEASE

Quarantacinque ore per rispondere alla chiamata di Expo 2015!

In partenza "COMUNICAZIONE E MARKETING PER EXPO", il primo corso organizzato da IED MILANO rivolto alle aziende che vogliono comunicare in modo più efficace durante EXPO 2015. Presentazione all'OPEN DAY IED il 18 settembre ore 17.30

Per molte imprese è ancora arduo identificare un corretto percorso di presenza e visibilità comunicativa all'interno degli eventi del prossimo Expo 2015. Tuttavia sarà fondamentale per aziende e professionisti attrarre attenzione e visibilità da parte del pubblico visitatore internazionale. I partecipanti dovranno infatti confrontarsi con temi quali la **Country Vision** e la **Global Vision** per meglio rispondere ai temi di Expo 2015: **Nutrire il Pianeta – Energia per la Vita**, preparando e affinando le loro strategie di marketing e comunicazione per approfittare di una straordinaria vetrina di presentazione competitiva qual è questo evento mondiale. Oltre **20 milioni di visitatori** previsti, impongono un'attenzione unica agli aspetti contenutistici di marketing e comunicazione per rilanciare e sviluppare l'imprenditorialità e l'eccellenza italiana nonché le sinergie internazionali, in un momento di crisi, europea e non solo, così delicato come quello attuale. Quindi un'occasione unica nella sua ampiezza che non ci si può permettere di perdere.

Da questi presupposti nasce per prima la sensibilità e volontà di un network internazionale di formazione come lo **IED di Milano**, in collaborazione con **D'Egidio & Partners** (agenzia di brand management), **bevisible+** (organizzazione per il management di eventi ad alta visibilità culturale) e **Secolo Urbano** (gruppo di urban consultant di Milano), di progettare insieme un corso integrato e intensivo di 45 ore di **"Comunicazione e Marketing per Expo"**. Il Progetto coordinato e diretto dal dott. Antonello Andrea D'Egidio, rappresenta un valido strumento per il management di tutte quelle imprese che, in maniera attenta e mirata, vogliono comunicare efficacemente la loro presenza durante tutto il periodo di Expo 2015.

Un percorso formativo multidisciplinare tra know-how aziendale ed esperti del marketing e della comunicazione insieme al **management di Expo spa**. Forze che interagendo reciprocamente tra loro, produrranno le migliori idee da suggerire alle imprese partecipanti sulle concrete opportunità offerte da Expo 2015, facendone scaturire un progetto operativo da presentare durante Expo.

Questa iniziativa raccoglie la sfida della competitività, occasione unica per essere "giocata in casa" ospitando l'attenzione del Mondo alla ricerca di partner strategici per la futura sostenibilità del Pianeta Terra. Una questione di responsabilità etica e sociale di ogni operatore B2B.

Per informazioni

IED Management Lab

Via Sciesa 4 - 20135 Milano

Tel. +39 02 5796951

special.management@milano.ied.it

www.ied.it

